

Photos et retouche : valoriser votre boutique



Pour prendre de bonnes photos, le mieux c'est de garder en tête quelques astuces pour bien mettre en valeur le produit :

1°) Prendre en compte l'éclairage

Si vous prenez vos photos en extérieur, à la lumière naturelle, attendez que le temps soit relativement couvert. En effet, les rayons de soleil trop puissants et directs peuvent former des ombres trop tranchées sur vos photos et les rendre moins agréables à regarder. Si vous prenez vos photos en intérieur, placez-vous près d'une fenêtre, elle vous aidera à diffuser la lumière.



Si vous ne pouvez utiliser la lumière naturelle, assurez-vous d'avoir une lumière assez douce et suffisante en intérieur pour vos photos.

2°) Attention à l'objectif !

En effet, en fonction de l'appareil que vous utilisez pour prendre vos photos, tous les objectifs ne se valent pas. Si votre appareil ne gère pas la fonction « Macro », se rapprocher trop de l'objet fera un effet très flou qui rendra la photo illisible.

N'hésitez pas à reculer un peu l'objectif pour faire des photos plus nettes. Si vous avez un reflex, utiliser une profondeur de champ courte. L'objet photographié sera ainsi net et ce qui est trop lointain sera flou.



Attention à la mise au point automatique de votre appareil. Vérifier bien chaque photo avant de les valider. Si possible, posez votre appareil sur un trépied ou sur un support plat et stable avant de prendre vos photos : cela améliorera le rendu net du résultat.

Evitez de zoomer. Mieux vaut se rapprocher de l'objet que vous souhaitez photographier. Le zoom rend les photos de moins bonnes qualités et moins agréables à l'œil.

3°) Composition avant retouches

Le mieux pour éviter de passer trop de temps sur les retouches informatiques (voire les éviter) c'est encore de songer à la composition de vos photos. Faites des tests pour voir si l'éclairage et la disposition des objets sur les photos vous paraissent agréables à l'œil. Il vous suffit de prendre des photos tests et de les regarder sur ordinateur ensuite, afin d'en voir le rendu.



Ensuite, gardez cette disposition ou faites les modifications nécessaires avant de photographier vos produits. La mise en scène de vos produits est un moment clé de la photographie : cela rend vos produits plus attractifs. Par exemple, photographier une bague artisanale seule sur un fond coloré, ou sur une main n'aura pas le même rendu.

La composition doit refléter vos valeurs. Par exemple, un fond boisé (table en bois, etc...) ...

4°) Ne pas trop attacher d'importance au matériel photo

Que ce soit un smartphone ou un réflex, le tout c'est d'apprendre à utiliser votre appareil. Avant de faire les photos de vos produits, prenez votre appareil, allez dans un endroit avec de la lumière naturelle et photographiez ce que vous voulez. Faites des essais, appréhendez votre appareil, prenez en photo le même objet sous plusieurs angles, à plusieurs distances. Mitraillez, puis ensuite allez voir vos photos sur ordinateurs pour mieux vous rendre compte de la qualité de l'image et du rendu.



Cela vous aidera grandement à faire de belles photos de vos produits, tout en apprenant à mieux utiliser votre appareil.

5°) La retouche

Pour ce qui concerne la retouche, notamment pour mettre vos photos dans le bon format, il est important d'utiliser un logiciel de retouche d'image.

Les retouches peuvent vous permettre de mettre l'image au bon format et de donner les effets que vous souhaitez à vos photos.



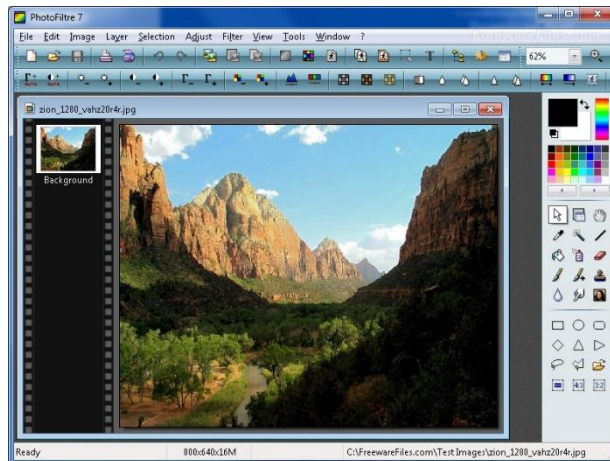
Vous pouvez tout à fait trouver celui qui vous parait le plus facile d'utilisation. Ici, nous vous conseillons d'utiliser PhotoFiltre.

Voici un lien pour vous permettre de télécharger PhotoFiltre et de pouvoir facilement faire les retouches dont vous aurez besoin :

<http://tutoriels-animes.com/redimensionner-reduire-agrandir-image-photo-photofiltre.html>

6°) Petit résumé pour redimensionner votre image :

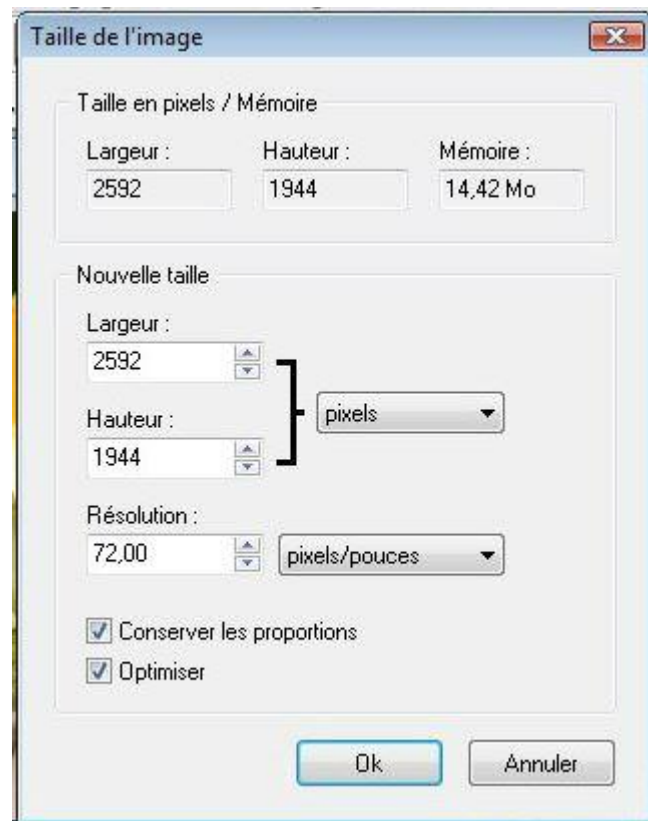
- Ouvrez votre image avec « photofiltre ».



- Cliquez sur le menu « Image » en haut, puis sur « Taille de l'image »



- Vous aurez une fenêtre qui vous permet de voir la largeur de la hauteur actuelle de votre image. Vous pouvez, en dessous, redimensionner votre image à votre convenance. Choisissez bien « Pixel » pour l'unité de mesure de la taille. Vous pouvez cliquer sur « Ok » pour terminer.



- N'oubliez pas de cliquer sur « Enregistrer » pour terminer la modification de votre photo, avant de l'intégrer dans votre fiche de produit sur le Marketplace.