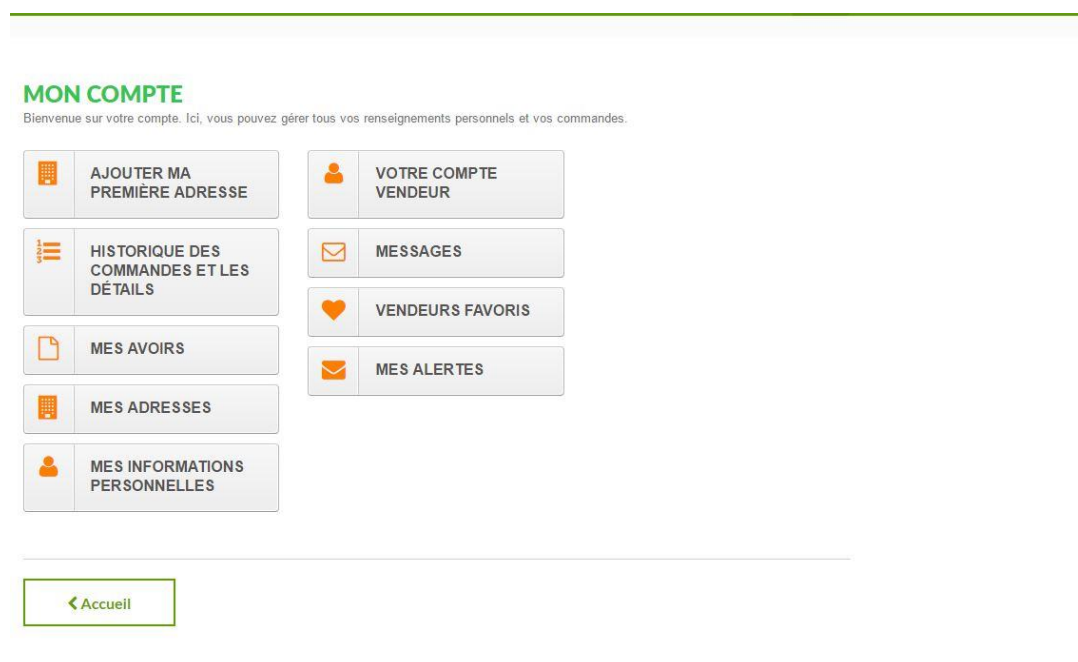


Mettre en ligne un produit



1°) Se connecter à son compte vendeur

Une fois vos identifiants entrés, vous arriverez sur cette page :



Cliquez sur « Votre Compte Vendeur », vous arriverez sur une page avec ceci :



Pour ajouter un produit, il faut cliquer sur « Ajouter produit ». Vient ensuite la phase des renseignements du produit.

2°) Bien renseigner pour retrouver votre produit

Vous avez un ensemble de 9 onglets qui apparaissent. Nous allons voir l'ensemble de ces onglets :

The screenshot shows a web form titled "AJOUTER PRODUIT". On the left, there is a vertical sidebar with nine tabs: "Informations" (highlighted in blue), "Prix", "Référencement - SEO", "Associations", "Livraison", "Quantités", "Déclinaisons", "Images", and "Caractéristiques". The main content area is divided into sections:

- Type:** Two radio buttons: "Produit standard" (selected) and "Produit dématérialisé (services, réservations, produits téléchargeables, etc.)".
- *Nom du produit:** A text input field.
- Référence:** A text input field.
- Options:** Three checkboxes: "Disponible à la vente" (checked), "Afficher le prix" (checked), and "Exclusivité web (non vendu en magasin)" (unchecked).
- Condition:** A dropdown menu currently showing "Nouveau".

Information : vous devez renseigner si c'est un produit standard ou dématérialisé, rentrer le nom du produit tel qu'il apparaîtra dans le Marketplace, la référence du produit, s'il est disponible et si c'est un produit neuf. Ensuite, vous trouverez la partie description où vous devrez décrire votre produit.

AJOUTER PRODUIT

Informations

Prix

Référencement - SEO

Associations

Livraison

Quantités

Déclinaisons

Images

Caractéristiques

Prix (sans taxes)

0 €

Prix de l'offre

0 €

Laissez 0 si aucune offre. Le prix de l'offre doit être inférieur au prix.

Votre commission

0 €

Taux d'imposition

Sans impôts

Afficher un bandeau "Promo !" sur la page produit ainsi qu'en texte sur les pages catégories.

Valider

[<Retour à votre compte vendeur](#)

[<Retour à votre compte](#)

Prix : c'est ici que vous rentrez le prix de votre produit, une potentielle offre et la taxe associée à votre marchandise. Si votre produit est en promotion, le Marketplace vous permettra de l'afficher.

AJOUTER PRODUIT

Informations	<h4>Optimisation de moteur de recherche</h4> <p>Mots clés (chaque mot séparé par une virgule, exemple: mot1, mot2, mot3...)</p> <input type="text"/> <p>Meta titre</p> <input type="text"/> <p>Meta description</p> <input type="text"/>
Prix	
Référencement - SEO	
Associations	
Livraison	
Quantités	
Déclinaisons	
Images	
Caractéristiques	

[◀Retour à votre compte vendeur](#)

[◀Retour à votre compte](#)

La partie Référencement - SEO est importante pour votre marchandise. Cela permet aux acheteurs de retrouver votre produit sur le MarketPlace. Pour cela, vous devez définir des mots-clés spécifiques pour votre produit (Ex : poulet, poule, etc...), le Meta titre qui s'affichera (Le même que celui de votre produit par exemple), et la description, le plus court possible, de votre produit.

Le choix des mots-clés est très important pour que votre produit soit trouvable par les acheteurs ! Il est important de varier le nombre de mots-clés, mettre des synonymes et des termes qui décrivent le mieux vos produits. Mettez-vous à la place de l'utilisateur, en vous posant la question suivante : « Qu'est-ce que j'entrerai comme mots pour trouver le produit ? »

Ex : Un bracelet en cuir. Vous pouvez mettre : « Bracelet, Bijou, Cuir, Artisanat, Ornement... »

AJOUTER PRODUIT

Informations

Prix

Référencement - SEO

Associations

Livraison

Quantités

Déclinaisons

Images

Caractéristiques

Catégories Catégorie Recherche

Artisanat

- Art de la table
- bagagerie
- Bien-être & Santé
- Décorations
- Divers
- Jeux et jouets
- Mode

Catégorie par défaut

bagagerie

Valider

[←Retour à votre compte vendeur](#)

[←Retour à votre compte](#)

Associations : cette partie vous permet de catégoriser votre produit afin qu'il puisse être retrouvé dans le Marketplace. Il faut le placer dans une des grandes catégories listées, en cochant la case correspondante, puis la remettre en dessous dans « Catégorie par défaut ».

Informations
Prix
Référencement - SEO
Associations
Livraison
Quantités
Déclinaisons
Images
Caractéristiques

Largeur (cm)

Haut (cm)

Profondeur (cm)

Poids (kg)

Sélectionner la méthode de livraison

Transporteurs	Délai	Cochez pour activer pour ce produit
Atout-Marketplace Solidaire	Retrait en magasin - Envoi gratuit	<input checked="" type="checkbox"/>
La Poste - Colissimo Simplicité	Avec La Poste, Faites-vous livrer là ou vous le souhaitez en France Métropolitaine.	<input checked="" type="checkbox"/>

Frais de port supplémentaires (par unité)

Valider

Livraison : vous devrez renseigner toutes les caractéristiques de votre colis final pour un envoi : La largeur, hauteur, profondeur et le poids. Pour la méthode de livraison, vous pouvez choisir soit « envoi gratuit – retrait en magasin », soit le service Colissimo de La Poste pour une meilleure traçabilité de vos produits.

AJOUTER PRODUIT

Informations	Quantité <input type="text" value="0"/>
Prix	Quantité minimale <input type="text" value="1"/>
Référencement - SEO	Message si produit en stock <input type="text"/>
Associations	Message si produit en rupture de stock mais précommande autorisée <input type="text"/>
Livraison	Date de disponibilité <input type="text" value="0000-00-00"/>
Quantités	
Déclinaisons	
Images	
Caractéristiques	

Valider

Quantités : vous devez ici rentrer la quantité disponible de votre marchandise, la quantité minimale, le message si le produit est en stock et si la précommande est autorisée. Ne pas oublier la date de disponibilité de vos produits. Cela servira à gérer sur le Marketplace votre stock de marchandise à vendre.

AJOUTER PRODUIT

- Informations
- Prix
- Référencement - SEO
- Associations
- Livraison
- Quantités
- Déclinaisons
- Images
- Caractéristiques

Attributs

Attribut	Valeur	
<input type="text" value="Couleur"/>	<input type="text" value="Gris"/>	<input type="button" value="+ Ajouter"/>

Déclinaisons

Attribut- valeur	Référence	Impact dans le prix	Impact dans le poids	Quantité

Déclinaisons : cet onglet concerne tous les attributs de vos produits. Cela peut concerner la couleur, la taille, ou la pointure pour vos chaussures.

Pour entrer un attribut à votre produit, vous devez la choisir, cliquer sur « Ajouter ». Puis, cliquer sur « Valider combinaison » avant d'en rajouter une autre. Et ainsi de suite.

Ex : Un T-shirt gris et vert, de taille S, M et L. Vous devez rentrer chacun de ces attributs un par un. « Taille » puis « S » et valider. « Taille » puis « M » et valider, etc...

AJOUTER PRODUIT

Informations
Prix
Référencement - SEO
Associations
Livraison
Quantités
Déclinaisons
Images
Caractéristiques

Images

Vous pouvez télécharger jusqu'à 3 images.
La taille optimal des images est 800x800px

No image available

Image 1 **Image de couverture**

No file selected

Légende 1

No image available

Image 2

No file selected

Légende 2

No image available

Image 3

No file selected

Légende 3

Images : vous devez mettre ici une ou des photographies du produit que vous mettez en ligne. Vous devez mettre ces photographies dans le format : 800x800px, et mettre jusqu'à 3 images en tout.

Pour toutes informations, vous pouvez aller sur le tutoriel « Photos et retouche : valoriser votre boutique ».

AJOUTER PRODUIT

Informations	<p>Caractéristiques</p> <p>Bio</p> <p>Certifié bio <input type="button" value="v"/></p> <p>Produits alimentaires</p> <p>Gourmandises <input type="button" value="v"/></p>
Prix	
Référencement - SEO	
Associations	
Livraison	
Quantités	
Déclinaisons	
Images	
Caractéristiques	

Caractéristiques : cet onglet ne sert que pour les produits alimentaires et certifiés « Bio ». C'est ici que vous pourrez renseigner que votre produit est « certifié bio », et dans quelle catégorie de produit alimentaire il se trouve.

Suite à tous ces renseignements, il vous suffira juste de cliquer sur « Valider ». Félicitation, votre produit est en ligne !

3°) Vérification et modification

Une fois votre produit validé, vous pourrez le retrouver facilement sur le site.

Pour cela, il vous suffit de retourner dans votre compte vendeur, comme au début de ce tutoriel, et cliquer sur « Vos produits ».

The screenshot shows a seller's dashboard with the following elements:

- A grid of navigation icons: Ajouter produit, Vos produits, Exportation et importation de produits, Votre profil vendeur, Historique de commissions, Gestion des commandes, Paiement, Messages (0), and Tableau de bord.
- A blue notification bar: "Limite 25 Produits. Vous pouvez ajouter 20 Produits."
- A search and filter section: "Ordre et Recherche" with "Trier par" (Date), "Format" (DESC), and a "Cherchez" button.
- A section titled "VOS PRODUITS (5)" with a "+AJOUTER UN NOUVEAU PRODUIT" button.
- A table with the following data:

	Image	Produit	Date	Date de mise à jour	État	Actes
<input type="checkbox"/>		Valise rigide Prix: 204,00 € Quantité: 09 unités	📅 - 27/02/2017 - ⌚ 14:12	📅 - 27/02/2017 - ⌚ 14:30	●	

Vous trouverez la liste de vos produits mis en ligne, et le nombre de produits que vous pouvez encore ajouter.

Le tableau récapitule vos produits en ligne. Vous pouvez :

- Voir la page de votre produit en cliquant sur la petite loupe dans la colonne « Actes ».
- Modifier votre produit en cliquant sur le petit crayon dans la colonne « Actes ».
- Supprimer votre produit en cliquant sur le petit crayon dans la colonne « Actes ».