



Le partenaire digital des professionnels

Pendant et Après la crise du Covid-19 – Restons Solidaires

Dites-nous ce que vous faites pour maintenir votre activité pendant le confinement
Affirmez votre présence, proposez vos services en ligne

Votre page vitrine sur notre plate-forme de Marketing Solidaire
www.sitepros.fr

Donner la possibilité aux entreprises d'avoir une page vitrine interactive et dynamique.
La visibilité et interaction professionnelle des entreprises en France et les DOM TOM

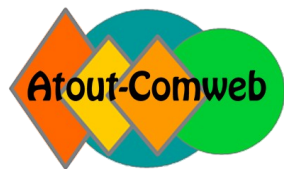
- Offre gratuite de page vitrine et offre d'emploi, connection illimitée.
- Possibilité d'adhésion annuelle sans engagement à partir de 60 Euros - 120 Euros HT

- **INNOVANT interactif et collaboratif, polyvalent, responsive**
- Présentation des activités, spécialités, produits, services, annonces
- Catalogue en ligne, contact, téléphone, fax, E-mail, lien de page web,
- Partage, réseaux sociaux, localisation géographique, galerie photos,
- Rédaction d'articles périodiques, publication d'offre d'emploi et stage,
- Prospectus, brochure téléchargeable, QR Code...

Au service de tous les acteurs pour une relance économique durable :

- L'avantage technologique: simple, modification illimitée, accessible 24/7, sécurisé,
- La diminution du coût de votre communication,
- Une plateforme d'échange professionnelle de nouvelle génération,





**vous présente le projet de
Marketing Solidaire
annuaire d'entreprises**



Présentation:

La plateforme SitePros Marketing Solidaire est un projet initié par Atout-Comweb dans le but de :

- Combattre la fracture numérique d'entreprises en France et dans les DOM -TOM.
- Approche basée sur les besoins des utilisateurs annonceurs TPE-PME, et les utilisateurs consommateurs,
- Approche sur les modes de consommations, le respect de l'environnement et le circuit court pour un produit frais et de qualité.
- Respect de la RSE dans l'état général de fonctionnement , sur l'appropriation, coconstruction et sur le travail participatif..
- Moyen de dynamiser l'économie locale et la création des emplois en lien direct avec les producteurs et artisans de proximité.

C'est un outil qui est différent des autres modèles d'annuaires d'entreprises par une adhésion volontaire de l'entrepreneur, c'est une garantie sur la fiabilité des contenus gérés entièrement par l'utilisateur.

C'est un outil qui est fait pour être simple d'utilisation, qui est évolutif à la hauteur des exigences technologiques et possibilité d'évolution dans le temps.

C'est un outil qui rassemble tout le monde dans le sens le plus large, aussi bien les professionnels du numérique, les groupements d'entreprises, les chambres consulaires et collectivités territoriales...

C'est un projet ambitieux, générateur d'emploi et source de réussite dans un état d'esprit écologique et citoyen responsable.

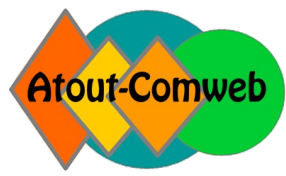
Tout le monde doit y trouver son compte pour atteindre un objectif commun, "La réussite sociale et économique".

Objectifs avant la crise du Covid-19 :

La conception de la plateforme est conçue avec la mise en place de plusieurs modules pour répondre aux exigences et besoins des utilisateurs.

D'abord, donner une page vitrine digitale avec une présentation uniforme pour tout le monde, une page complète par entreprise.

Nous sommes en phase terminale de développement de la plateforme pour les raisons citées ci-dessus. Tout y est prêt pour accueillir les entreprises,



**vous présente le projet de
Marketing Solidaire
annuaire d'entreprises**



Une page vitrine digitale complète comprenant :

- Le nom commercial de l'entreprise
- 1 Logo de l'entreprise, (400x400)
- 1 Le slider, (2400x2400)
- 4 photos de présentation de l'entreprise pour la galerie. (1920x1280)
- La présentation écrite avec illustration de photo et lien sortant.
- L'adresse de l'entreprise avec le téléphone, E-mail, le site Internet de l'entreprise et page de réseaux sociaux, et localisation géographique, Le QR Code et la demande de l'itinéraire si besoin.
- Possibilité de télécharger la page vitrine de l'entreprise en format PDF.
- Possibilité de notation des utilisateurs et clients.
- De poster les appréciations et critiques, de signaler une anomalie.

Ensuite, les modules en fonction des besoins et l'activité de l'entreprise :

- Présentation des produits et services.
- Publication d'annonces, d'appel d'offre entre professionnel ou s'adresser directement à ses clients et prospects.
- Publication d'événement,
- Publication d'offres d'emplois,
- Publication d'offres immobilières,
- Mise à disposition en ligne de prospectus téléchargeable pour limiter les supports papier, réduction de frais publicitaires.
- Publication d'articles de presses ou informations sur une entreprise et ses produits ou ses services.
- Publication de vidéo ou des séquences publicitaires,

La crise par le Covid-19 a précipité la sortie et présentation de la plateforme et nous incite à mettre en service la plateforme dans son design actuel.

Nos objectifs pendant le Covid-19

- Le but est de pouvoir retrouver facilement les commerçants et producteurs locaux qui peuvent vendre durant le confinement lié au COVID-19 et après le confinement.
- Donner aux entreprises l'occasion d'affirmer sa présence durant le confinement et après.
- Pour chacun des marchands, il faut pouvoir échanger avec ses clients et passer une commande, de choisir de la récupérer ou se faire livrer.
- Les conditions de livraison ou de retrait, et les conditions de paiement sont propres à chaque marchand.
- La plateforme ne doit gérer que la mise en relation avec les professionnels. Le mode de paiement est géré par l'entreprise elle-même.
- Le paiement en ligne pourra arriver dans un second temps et doit rester facultatif.



**vous présente le projet de
Marketing Solidaire
annuaire d'entreprises**



Combattre le COVID économique, pendant le confinement et jusqu'à la fin de l'année 2020 nous donnons gratuitement la possibilité aux entreprises, commerçants ou artisans d'affirmer sa présence et la continuité des ses activités.

Cette plateforme de Marketing Solidaire a été conçue pour apporter de l'aide numérique aux entreprises, commerçants et producteurs.

Des nouvelles fonctionnalités sont ajoutées chaque jour afin d'aider au mieux les entreprises touchées par le COVID.

Nos priorités dans un premiers temps c'est la fonctionnalité de la plateforme, nos équipes feront l'effort progressivement pour l'amélioration de la présentation globale et le côté ergonomique de votre espace de travail.

Nous avons également besoin de vos idées et de vos remarques pour définir les prochaines fonctionnalités et les perspectives d'évolution pour notre plateforme.

Nos offres initiales

Une page vitrine digitale complète pour les deux formules d'abonnement

- Le nom commercial de l'entreprise
- 1 Logo de l'entreprise, (400x400)
- 1 Le slider, (2400x2400)
- 4 photos de présentation de l'entreprise pour la galerie. (1920x1280)
- La présentation écrite avec illustration de photo et lien sortant.
- L'adresse de l'entreprise avec le téléphone, E-mail, le site Internet de l'entreprise et page de reseaux sociaux, et localisation géographique, Le QR Code et la demande de l'itinéraire si besoin.
- Possibilité de télécharger la page vitrine de l'entreprise en format PDF.
- Possibilité de notation des utilisateurs et clients.
- De poster les appréciations et critiques, de signaler une anomalie.

PROS DECOUVERTE 60 € HT

PROS ACTIF OU PROS IMMOBILIER 120 € HT

Applications inclus dans le pack :

- (5) Produits et services avec possibilité d'afficher 5 photos par produit et ou service.
- (5) Petites annonces avec photos
- (5) Evenements, publication des dates promotionnelles.
- (5) Emplois ou proposition de stages et de formation en entreprise
- (5) Immobiliers (pour les agences immobilières)
- (5) Nombre de catégories de présentation des publications.
- (5) Nombre de mots clés autorisés.

Applications inclus dans le pack :

- (15) Produits et services avec possibilité d'afficher 5 photos par produit et ou service.
- (15) Petites annonces avec photos
- (15) Evenements, publication des dates promotionnelles.
- (15) Emplois ou proposition de stages et de formation en entreprise
- (15) Immobiliers (pour les agences immobilières)
- (15) Nombre de catégories de présentation des publications.
- (15) Nombre de mots clés autorisés.